

Erfolgreich mit neuem Management-Modell
Praxisbeispiele von UBS, Dell, ALDI,
dm-drogerie markt, Svenska Handelsbanken
«International Executive Forum Basel»
Dienstag, 7. November 2006

«International Executive Forum Basel» vom 7. November 2006

Erfolgreich mit neuem Management-Modell

Sehr geehrte Damen und Herren

Überdurchschnittliche Kundenzufriedenheit, Rekrutierung ausgezeichneter Mitarbeiter, niedrige Kosten, hohe Umsätze und langfristiges Wachstum sind die Ziele jedes Managers. Wie lassen sie sich erreichen?

Die erfolgreichsten Unternehmen der Gegenwart zeichnen sich durch eine Gemeinsamkeit aus: Sie haben die traditionellen Management-Methoden des Industriezeitalters hinter sich gelassen und wenden ein neues, zeitgemässes Management-Modell an. Sie setzen beispielsweise bei der Führung auf Dezentralisierung statt auf Hierarchie, um rasch und flexibel auf die sich ständig ändernden Marktbedingungen reagieren zu können. Adaptive Management-Prozesse wie zum Beispiel «Beyond Budgeting» sind ebenfalls integrale Bestandteile dieses neuen Management-Modells.

Wäre dieses neue Modell geeignet, auch Ihr Unternehmen weiter voranzubringen? Am «International Executive Forum Basel», organisiert von der Fachhochschule Nordwestschweiz in Zusammenarbeit mit dem BBRT*, haben Sie Gelegenheit, sich intensiv mit dem Thema zu beschäftigen. Wie funktioniert das Modell? Wie kann es in einem Unternehmen implementiert werden? Was sind die Voraussetzungen? Hochkarätige Referenten stehen Ihnen zu diesen Fragen Red und Antwort.

Mit Konzernleitungsmitgliedern von Svenska Handelsbanken, UBS, Dell, dm-drogerie markt und ALDI kommen Vertreter von Unternehmen zu Wort, die das neue Management-Modell bereits erfolgreich eingeführt haben. Sie sind alle überzeugt, dass die neuen Management-Methoden massgeblich zu ihrem Erfolg auf allen Ebenen beitragen.

Das Forum wird Ihnen neue Impulse vermitteln, so dass Sie abschätzen können, wie Ihr Unternehmen vom neuen Management-Modell profitieren kann.

Wir würden uns sehr freuen, Sie an dieser Veranstaltung begrüssen zu dürfen.

FHNW Fachhochschule Nordwestschweiz

BBRT

Franz Rööfli
Prof. FHNW
Direktor BBRT

Robin Fraser
Gründer und Direktor BBRT

Unsere Sponsoren

*BBRT ist eine internationale, mitgliederbasierte Forschungsgemeinschaft, die seit 1998 die gemeinsamen Prinzipien überdurchschnittlich erfolgreicher Unternehmen untersucht und ihre Implementierung in andere Firmen erforscht.

Tagungsprogramm «Erfolgreich mit neuem Management-Modell» vom 7. November 2006

Zeit	Inhalt	Referenten
08.15 – 08.45	Begrüssungskaffee	
08.45 – 09.00	Begrüssung und Einleitung	Prof. Dr. Ruedi Nützi Direktor der Hochschule für Wirtschaft FHNW Prof. Franz Röösl Leiter Competence Center an der FHNW und Direktor BBRT
09.00 – 09.30	BBRT Warum wir ein neues Management-Modell brauchen¹	Jeremy Hope Direktor BBRT
09.30 – 10.20	Svenska Handelsbanken Radikale Dezentralisierung – Die Filiale ist die Bank¹	Anders Bouvin EVP Svenska Handelsbanken Group und CEO Handelsbanken Denmark
10.20 – 10.40	Pause	
10.40 – 11.30	UBS Wachstum durch Leadership	Anton Stadelmann Mitglied des UBS Group Managing Board und CFO UBS Global Wealth Management & Business Banking
11.30 – 12.20	Dell Das Dell-Modell und seine Management-Philosophie: «Leading at the Edge versus Leading-Edge»	Patrick Cowden Direktor und General Manager Corporate Business Dell Deutschland
12.20 – 13.30	Lunch	
13.30 – 14.20	dm-drogerie markt Führung zur Selbstführung – Leitgedanken zur Unternehmensgestaltung bei dm-drogerie markt	Erich Harsch Stellvertretender CEO dm-drogerie markt
14.20 – 15.10	ALDI Beherrschung von Komplexität durch Dezentralisation, Vertrauen und Kontrolle	Dieter Brandes Ehemaliges Mitglied des Verwaltungsrates und Geschäftsführer ALDI Nord
15.10 – 15.30	Pause	
15.30 – 16.00	BBRT Wie man die Transformation realisiert¹	Robin Fraser Direktor BBRT
16.00 – 16.45	Podiumsdiskussion mit den Referenten und Abschluss	Referenten und Prof. Franz Röösl
anschliessend	Apéro	

¹ **Simultanübersetzungen:** Englischsprachige Beiträge werden während des gesamten Forums ins Deutsche übersetzt. Die Konferenzsprache ist Deutsch.

Ihr Nutzen

Das Forum unterstützt Sie, systematisch **über** Ihr Management-Modell nachzudenken und nicht bloss **im** (jetzigen eigenen) Modell zu verbleiben. Die Erläuterung eines alternativen Modells anhand von fünf Praxisbeispielen ermöglicht Ihnen den Vergleich mit Ihrem eigenen Ansatz. Nach dem Besuch des Forums sind Sie in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen des alternativen Management-Modells für Ihr Unternehmen abzuschätzen.

Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Das «International Executive Forum Basel» richtet sich an CEOs, CFOs, Leiter von Geschäftseinheiten aus Privatwirtschaft und öffentlichem Sektor sowie Leiter von Management-Service-Einheiten.

Referenten



Svenska Handelsbanken

Anders Bouvin ist Executive Vice President (EVP) von Svenska Handelsbanken Group und CEO von Handelsbanken Denmark. Svenska Handelsbanken gilt als ein Pionierunternehmen und hat sein Management-Modell bereits vor über 30 Jahren radikal verändert. Die Bank mit rund 10'000 Mitarbeitern ist seit vielen Jahren Branchenleader in Skandinavien in Bezug auf Eigenkapitalrendite, Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit. (www.handelsbanken.com)



ALDI

Dieter Brandes war Mitglied des Verwaltungsrates von ALDI und Geschäftsführer. Er ist Autor mehrerer Bücher («Die elf Geheimnisse des Aldi-Erfolgs», «Einfach managen», «Alles unter Kontrolle?») und ist heute selbständiger Berater in Fragen der Organisation und Strategie. (www.konsequent-einfach.com)



Dell

Patrick Cowden ist Direktor und General Manager im strategischen Corporate Business Segment von Dell in Deutschland. Dell, 1984 gegründet, ist heute mit 65'000 Mitarbeitern in 159 Ländern präsent. Das Unternehmen ist der weltweit führende PC-Hersteller und -Vertreiber und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von USD 54 Mrd. (www.dell.ch)



BBRT

Robin Fraser ist Gründer und Direktor der internationalen Forschungsgemeinschaft BBRT. Er ist Managementberater und Mitverfasser (mit Jeremy Hope) des Bestsellers der Harvard Business School Press «Beyond Budgeting». (www.bbrrt.org)



dm-drogerie markt

Erich Harsch ist stellvertretender CEO von dm-drogerie markt. dm-drogerie markt erwirtschaftet mit deutlich mehr als 20'000 Mitarbeitern in 9 europäischen Ländern ca. 3,5 Mrd. Euro Umsatz in über 1'700 Filialen. Mit stark wachsenden Marktanteilen ist dm momentan die Nummer zwei der Branche in Deutschland. (www.dm-drogeriemarkt.de)



BBRT

Jeremy Hope ist Gründer und Direktor der internationalen Forschungsgemeinschaft BBRT. Er ist Autor von mehreren Büchern zum Thema Management, unter anderem «Beyond Budgeting» (2003, zusammen mit Robin Fraser) und «Reinventing the CFO» (2006), alle verlegt von Harvard Business School Press. (www.bbrrt.org)



FHNW

Franz Röösl (Forumsleitung und Moderation) ist Professor und Leiter des Competence Center Controlling Basel der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW und Direktor der Forschungsgemeinschaft BBRT für den deutschen Sprachraum, einem Joint Venture zwischen BBRT und FHNW. (www.fhnw.ch)



UBS AG

Anton Stadelmann ist Mitglied des UBS Group Managing Board und CFO der UBS im Bereich Global Wealth Management & Business Banking. UBS ist mit dem Bereich Global Wealth Management & Business Banking (44'000 Mitarbeiter) der weltweit grösste Vermögensverwalter, eine der führenden globalen Investment-Banken und die grösste Bank in der Schweiz. (www.ubs.ch)

Optional: Teilnahme am BBRT-Mitglieder-Meeting vom 8. November 2006

Der BBRT (www.bbrrt.org) ist eine internationale, mitgliederbasierte Forschungsgemeinschaft. Er ist das Herzstück einer Bewegung, die Möglichkeiten erforscht und entwickelt, anpassungsfähige, schlanke Unternehmen aufzubauen, die nachhaltige Wettbewerbsvorteile besitzen.

Als Teilnehmer des «International Executive Forums Basel» haben Sie die Möglichkeit, am Mitglieder-Meeting des BBRT vom 8. November (9.00 Uhr bis 16.30 Uhr) in Basel als Gast teilzunehmen. Das vorgesehene Profil des Anlasses stellt sich wie folgt dar:

- Fallstudien mit Präsentation und Diskussion zu:
 - Toyota
 - international renommiertem Beratungsunternehmen
 - Organisation aus dem öffentlichen Sektor
- Erfahrungsaustausch der BBRT-Mitglieder über Pläne, Fortschritte und Herausforderungen bei ihrer Implementierung der alternativen Management-Prinzipien
- Darstellung und Diskussion von aktuellen Forschungsergebnissen des BBRT

Das Meeting wird auf interaktive Weise gestaltet. Nach jeder Präsentation ist viel Raum für Fragen, Antworten und Diskussionen zwischen Teilnehmern und Präsentator vorgesehen. Der primäre Fokus besteht im Austausch von Implementierungserfahrungen und der «Erforschung» von externen Fallbeispielen, welche auf gleicher Linie wie die Management-Prinzipien des BBRT liegen.

Ort der Durchführung des BBRT-Meetings
(3 Gehminuten vom Bahnhof SBB):

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Peter Merian-Strasse 86
CH-4002 Basel

Zur Registration für das BBRT-Mitglieder-Meeting beachten Sie bitte den Anmeldeatlon in dieser Broschüre oder melden Sie sich an unter www.bbrrt.ch/konferenz.

Unsere Sponsoren



Erfolgreich mit neuem Management-Modell
Mit Praxisbeispielen von **UBS, Dell, ALDI, dm-drogerie markt, Svenska Handelsbanken**

EXKLUSIV Mit Keynotes von Jeremy Hope und Robin Fraser, Bestseller-Autoren der Harvard Business School Press.

«International Executive Forum Basel»
Datum Dienstag, 7. November 2006

Beginn 8.45 Uhr

Ort Das «International Executive Forum Basel» findet im UBS Ausbildungszentrum, Viaduktstrasse 33, 4051 Basel statt (3 Gehminuten vom Bahnhof SBB).

Anmeldung Senden Sie uns das ausgefüllte Anmeldeformular zurück oder melden Sie sich an unter www.bbrrt.ch/konferenz.

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Wirtschaft
Frau Noëmi Hess
Peter Merian-Strasse 86
CH-4002 Basel

Anmeldeformular

Ich nehme am «International Executive Forum Basel» vom 7. November 2006 teil (CHF 1200.– exkl. MwSt).

Ich nehme am «International Executive Forum Basel» vom 7. November 2006 teil und möchte zusätzlich die Gelegenheit nutzen, am 8. November als Gast am BBRT-Meeting teilzunehmen (für beide Veranstaltungen CHF 2000.– exkl. MwSt).

Als Mitglied beim BBRT nehme ich zum ermässigten Preis am «International Executive Forum Basel» vom 7. November 2006 teil (CHF 960.– exkl. MwSt).

Name	Vorname	Weitere Teilnehmer/-innen
Firma	Funktion	
Strasse/Nr.	PLZ/Ort	
Telefon	Fax	E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift

Anmeldung Melden Sie sich online an (www.bbrt.ch/konferenz), faxen Sie uns dieses Anmeldeformular F +41 61 279 17 06 oder senden Sie es per Post.

Weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie auch telefonisch T +41 61 279 17 05 oder auf unserer Homepage www.bbrt.ch. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, Anmeldungen werden in der zeitlichen Reihenfolge ihres Einganges berücksichtigt.

Teilnahmegebühren Die Teilnahmegebühr beinhaltet Mittagessen, Pausenerfrischungen und Dokumentation.

Wenn Sie eine Übernachtung benötigen Basel Tourismus stellt den Teilnehmenden Sonderkonditionen für Hotelübernachtungen zur Verfügung. Wir bitten Sie, Übernachtungen direkt über Basel Tourismus zu buchen. T +41 61 268 68 58, F +41 61 268 68 70, incoming@baseltourismus.ch oder www.baseltourismus.ch